

Dealip.com

Le plus court chemin entre créateurs et entrepreneurs !



Guide de l'utilisateur
Créer et modifier une annonce
MARQUE

www.dealip.com

Dealip Multiservices - Achat / Vente, Brevet, Marque, Modèle ou Dessin
2 rue Grand Sud - 31750 Escalquens - Tél. 09 79 01 53 18 - eMail manager@dealip.com

Quelques remarques préalables

Prenez le temps de bien remplir votre fiche annonce car c'est la carte de visite de votre marque commerciale et que nous allons utiliser chacune de ces informations pour négocier votre titre de propriété industrielle. Assurez-vous d'avoir tous les éléments concernant votre marque sous la main !

Bien qu'il soit possible de remplir ce formulaire en plusieurs fois, il est toujours plus simple de mener à bien cette tâche sans avoir à y revenir.

Pour vous aider dans cette tâche, vous pouvez consulter la base donnée de l'INPI pour avoir accès à toutes les informations juridiques de votre marque : <http://bases-marques.inpi.fr/>

N'oubliez pas d'enregistrer votre travail à la fin de chaque page !

Comme vous le savez certainement, cette règle est toujours de mise avec l'informatique, mais ici c'est encore plus vrai : Vous êtes en connexion avec un serveur, à travers votre connexion Internet, et celle-ci peut à tout moment être désactivée pour être réactivée dans la seconde qui suit.

C'est totalement invisible, totalement indépendant de notre volonté, mais cela aurait pour effet de vous déconnecter de votre compte membre sur Dealip.com.

Nous vous conseillons d'imprimer ce document, de cette façon, vous pourrez l'avoir toujours sous les yeux, avec le formulaire de création de votre annonce à l'écran.

A tout moment, vous pouvez nous contacter au **09 79 01 53 18** pour avoir des renseignements ou solliciter notre aide dans la limite du raisonnable*.


**Si malgré nos conseils et vos efforts, vous n'arrivez pas à remplir votre fiche annonce, vous pouvez demander à l'un de nos conseillers d'effectuer cette tâche à votre place lors d'un entretien téléphonique, au tarif spécial membre de 60€ TTC par annonce.*

Nous vous conseillons vivement d'ajouter des images de votre titre !

En effet, nous avons remarqué que les annonces avec images sont beaucoup plus consultées que les annonces sans image. Si vous n'avez aucune photo disponible, utilisez au moins les croquis ou tous autres documents visuels que vous avez utilisé pour le dépôt de votre titre.

Conventions d'écriture

Dans ce document, vous retrouverez les codes couleur suivants :

- ➔ **Les textes en bleu** : sont des exemples d'information
- ➔ **Les textes en violet soulignés** : sont des liens vers une page spécifique du site Dealip.com, n'hésitez pas à cliquer dessus, vous serez dirigé vers la page concernée.
- ➔ **Les textes en rouge** : les informations particulièrement importantes
- ➔  les informations d'ordre générales

Tout d'abord faisons connaissance avec ce formulaire !

Commencez par renseigner le nom ou intitulé de votre marque.

Merci de le recopier strictement à l'identique !

The image shows a screenshot of a web form titled "Marque". At the top, there is a text input field labeled "Nom ou intitulé de la marque *". Below the input field is a horizontal dotted line. Underneath the dotted line are four buttons: "1 Informations générales", "2 Description détaillée", "3 Questions complémentaires", and "4 Activation de l'annonce". The first button is highlighted with a blue border. Green arrows point from the text boxes to the input field and the four buttons.

Ces 4 boutons vous permettront d'accéder aux différentes parties du formulaire. Nous vous proposons de renseigner ces différentes parties dans l'ordre présenté pour plus de logique, mais cela reste à votre appréciation...

Etape 1

Marque

Nom ou intitulé de la marque *

1 Informations générales

2 Description détaillée

3 Questions complètes

4 Activation

Organisme de dépôt *

N° d'enregistrement *

Date de dépôt

Date de publication BOPI

Classe(s) de dépôt
(Classe de Nice)

Classe 1 Produits chimiques destinés à l'industrie, aux sciences, à la photographie, ainsi qu'à l'agriculture, l'horticulture et la sylviculture ; résines artificielles à l'état brut, matières plastiques à l'état brut ; engrais pour les terres ; compositions extinctrices ; préparations pour la trempe et la soudure des métaux ; produits chimiques destinés à conserver les aliments ; matières tannantes ; adhésifs (matières collantes) destinés à l'industrie. Sel pour conserver, autres que pour les aliments ; sels à usage industriel ; réactifs chimiques autres qu'à usage médical ou vétérinaire ; décolorants à usage industriel.

Classe 2 Couleurs, vernis, laques (peintures), préservatifs contre la rouille et contre la détérioration du bois ; matières tinctoriales ; mordants ; résines naturelles à l'état brut ; métaux en feuilles et en poudre pour peintres, décorateurs, imprimeurs

Avez-vous utilisé les services d'un mandataire juridique ou d'un avocat pour déposer votre marque ?

Oui Non

Type de protection Nationale Communautaire Internationale

Choisissez l'organisme de dépôt dans lequel vous avez enregistré votre titre

Le numéro d'enregistrement se compose toujours de sept chiffres ex 3517053

Les dates de dépôt et de publication sont clairement liées aux opérations citées.

Précisez la ou les classes de dépôt pour lesquels vous avez déposé votre marque.

Si oui indiquez les coordonnées de votre mandataire juridique ou avocat.

Le type de protection détermine l'espace géographique dans lequel votre marque est protégée.

Disposez-vous d'un "Certificats d'état d'identité" ou d'une "copie officielle" pour votre marque ?

Oui Non

Obtention de documents officiels voir services Dealip / valorisation annonce marque / <http://www.idealsite-dev1.net/page-244-valorisation-titre-pi.html>

Disposez-vous d'une "Recherche de similarité" pour cette marque ?

Oui Non

En termes de transaction, merci de préciser les options que vous acceptez et celle que vous refusez catégoriquement :

Vente Oui Non

Licence Oui Non

Redevance / Loyer Oui Non

Indiquez vos préférences et vos possibilités pour négocier

Si vous avez réservé des NOM de DOMAINE pour votre marque, merci de les lister

Ex : mamarque.fr ; mamarque.com ; mamarque.org

Avez-vous un site Internet dédié à votre marque ?

Ex : mamarque.com, le site de ma marque

Afin d'optimiser le référencement de votre marque sur Internet, merci de préciser les mots clés les plus représentatifs de celle-ci

Pour trouver des mots clés, imaginez avec quels mots, il serait possible de trouver votre marque grâce à un moteur de recherche (ex : Google, Yahoo, Bing, ...).

Enregistrez votre travail

Puis passez à la deuxième étape

Marque

Nom ou intitulé de la marque *

1 Informations générales

2 Description détaillée

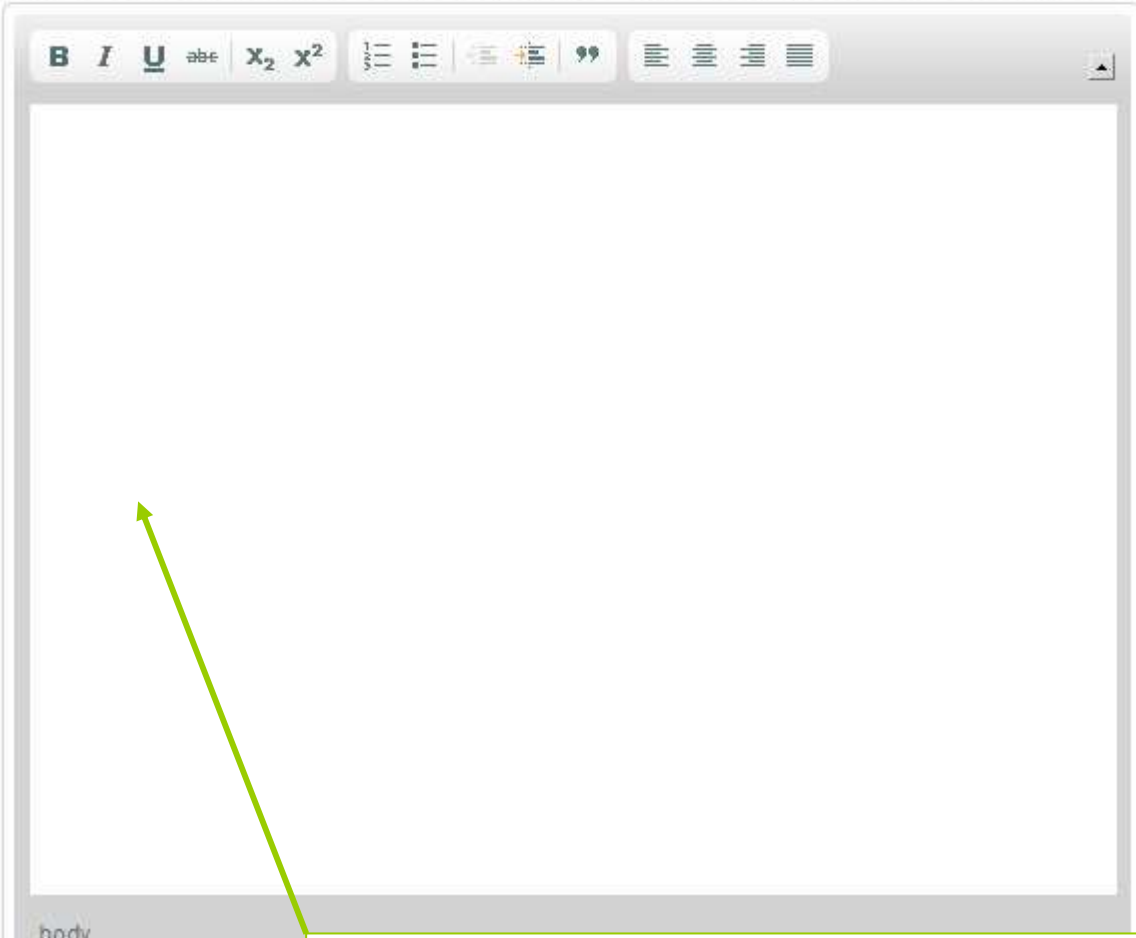
3 Questions complémentaires

4 Activation de l'annonce

Etape 2

1 Informations générales **2 Description détaillée** 3 Questions complémentaires 4 Activation de l'annonce

Merci de décrire en une dizaine de lignes à quel(s) produit(s) ou service(s) se destine votre marque.



body

Cette partie à remplir est très importante car c'est la carte de visite de votre marque commerciale.

L'idée est de vous permettre de vous exprimer de façon commerciale et publicitaire, pour inciter les clients potentiels à s'intéresser à votre marque.

D'une manière générale plus vous êtes court et concis pour décrire votre marque, plus il y aura de gens pour s'intéresser à elle.

Si besoin, vous pouvez utiliser nos services pour la rédaction d'un article publicitaire mettant en valeur votre annonce, voir Dealip.com rubrique [Services / Valorisation de votre annonce](#)

Chargement d'une image :



Vous pouvez charger 3 images gratuitement !
Pour plus d'images, merci de ***nous contacter***.

Afin de mieux décrire votre marque, nous vous conseillons vivement de présenter des images, logo, ou dessin de celle-ci :

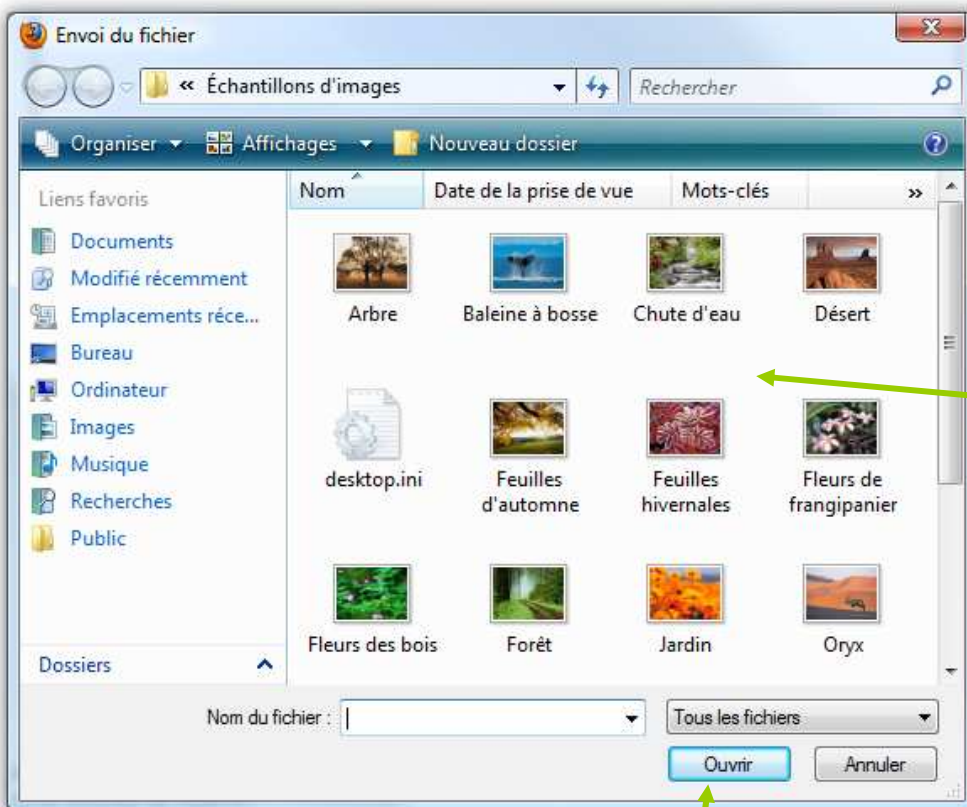
Photo 1:

Photo 2:

Photo 3:

A minima, utilisez pour votre marque la photo que l'INPI met à disposition sur son site :
http://bases-marques.inpi.fr/accueil_du_service.html

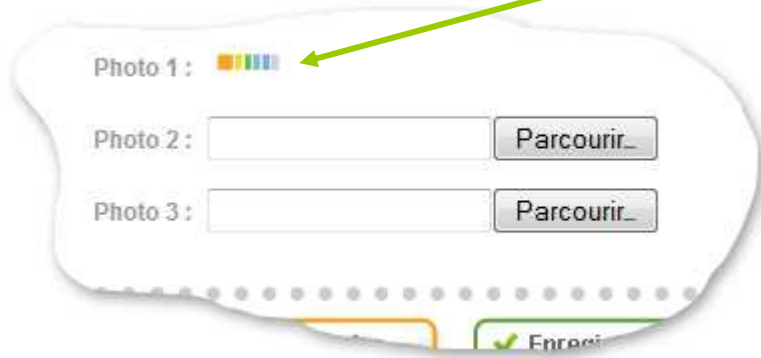
Pour ce faire, il vous de trouver votre marque en effectuant une recherche, puis de faire un clic droit sur l'image afin de sélectionner « enregistrer l'image ».



Sélectionnez sur votre ordinateur la photo que vous souhaitez charger

Puis cliquez sur le bouton « Ouvrir »

Le système vous indique que l'image est en cours de chargement



Puis votre image s'affiche



Vous pouvez éventuellement la supprimer en cliquant sur ce bouton

Il ne reste plus qu'à répéter cette opération pour les deux images restantes...

Enregistrer votre travail, puis passez à l'étape 3.

Etape 3



Il est nécessaire que nos services apprennent à connaître votre titre pour savoir comment le valoriser ou le négocier de façon efficace.

Pour ce faire, nos services ont mis en place un questionnaire afin d'optimiser vos chances de réussite et permettre la présentation de votre annonce.

Merci de répondre le plus précisément possible et surtout de façon sincère et objective à ce questionnaire.

- La majorité des clients Dealip sont des professionnels (investisseurs-entrepreneurs), par conséquent il faut être objectif, efficace et sincère sous peine de décrédibiliser votre marque

Pour faciliter votre travail de rédaction, nous vous indiquons des exemples en bleu.

A/ Pourquoi voulez-vous vendre ou faire exploiter votre titre ?

Ex : parce que ce je suis un particulier et que je n'ai pas les moyens logistique pour exploiter cette marque, je suis a la retraite je souhaite vendre ma marque.

B/ De quels documents (textes, vidéos, photos) ou de quels atouts disposez vous pour présenter, expliquer, promouvoir ou valoriser vos titres ?

Ex : Je dispose de tract, de support publicitaire, de photo montage,...

C/ Disposez-vous d'un prototype, d'une maquette, d'une présérie, d'une gamme de produits associés ?

Ex : je dispose d'un lot d'objet au nom de la marque, l'entreprise existe déjà, les produits sont déjà vendus.....

D/ Quels sont les avantages réels de votre titre ? Merci de les lister et de les détailler.

Ex : Ma marque est très évocatrice, facile à mémoriser, compréhensible à l'internationale, elle a déjà une notoriété, elle génère 500K de CA ...

E/ Quels sont les inconvénients éventuels de votre titre ? Merci d'être franc à ce sujet pour préparer les négociations et éviter de faire des erreurs.

Ex : Ma marque ressemble à d'autre, j'ai une licence en cours, je ne l'utilise plus depuis cinq ans, ...etc

F/ Quels sont les moyens financiers et les efforts que vous avez déjà investi dans votre titre ?

Ex : J'ai investi 10 000 euros dans l'obtention du e la marque, j'ai dépensé 50 000 euros pour fabriquer pour les extensions à l'étranger, j'ai fait appel à un cabinet de création,....

G/ À qui ou à quoi se destine le titre ? (cible commerciale, secteur d'activité, type d'industrie, homme, femme, enfant, 30-45 ans, etc.)

Ex : mon marque est généraliste et se destine à être vendu dans les grandes surfaces ou à être utilisé par des professionnels de l'automobile. Ma marque sera utilisé par tous types de clients de 7 à 77 ans.

H/ Citez les entreprises qui vous semblent correspondre à votre cible :

Il me semble que l'entreprise X demeurant 5 rue de la paix, 75 000 Paris, peut être intéressé par ma marque car c'est sa spécialité, elle m'a déjà contacté....

I/ Votre titre est-il associé à d'autres titres : brevet, marque, modèle ou dessin ? Merci de préciser les références (N° d'enregistrement + intitulé) des titres associés à cette annonce. (Si vous souhaitez enregistrer et négocier aussi ces titres associés, n'oubliez pas qu'il vous faut remplir une fiche par titre)

Exemples :

✓ ***Brevet***

- Type de titre : ***brevet***
- Nom ou appellation de la marque : ***ex la roue***
- N° enregistrement : ***ex : 12/03908,***

✓ ***Modèle ou dessin***

- Type de titre : ***modèle ou dessin***
- Objet ou marque du modèle ou dessin ***ex la roue***
- N° enregistrement : ***ex : 0563126***

J/ Avez-vous déjà exploité commercialement votre titre ou en partie ? (entreprise, site Internet, ..., merci de préciser)

Ex : oui j'ai vendu les produits de ma marque au sein d'un site internet personnel, non je n'ai jamais exploité ma marque, oui j'exploite ma marque au sein d'une licence,

K/ Quelles sont vos compétences ou votre expérience concernant la création ou l'exploitation de votre titre de propriété industrielle ?

Ex : je suis commerçant depuis 20 ans, je travaille dans la création depuis 20 ans,

L/ Votre titre est il connu ? Existe-t-il des articles, un historique, un bilan financier, un site internet ou autre à ce sujet ?

Ex : France 3 a fait un reportage sur ma marque, je dispose d'un nom très connu, j'ai un site internet qui diffuse des infos,

M/ Votre titre a-t-il eu des difficultés juridiques comme une opposition, des revendications, ou autres ?

Ex : ma marque a connu des revendications auxquelles j'ai répondu, j'ai un problème de paiement d'annuité, je n'ai pas de recherche de similitude,

N/ Disposez-vous d'un rapport d'antériorité (concurrence, technique, ...) ?

Ex : oui je dispose d'un rapport de recherche et j'ai effectué au préalable une recherche d'antériorité

**O/ Quels sont les démarches éventuelles que vous avez déjà entreprises pour votre titre ?
Merci d'indiquer le nom et les coordonnées, ainsi que l'avis général sur le sujet ?**

Ex : j'ai essayé de vendre de vendre ma marque à l'entreprise X, j'ai fait tester la valeur de ma marque par le cabinet X, un panel de consommateur a testé ma marque,....

P/ Quels sont les développements éventuels à effectuer sur votre titre (améliorations, marque à déposer, slogans à définir...) ?

Ex : il faut faire connaître ma marque,, il faut lui trouver un design plus vendeur, il faut créer une marque commerciale, l'associer à un logo,

Q/ Quels sont les efforts que vous êtes prêt à consentir pour assurer la cession ou l'exploitation de vos titres ? (déplacements, frais d'études d'extension à l'étranger, salons de l'invention, traduction, ...)

Ex : je suis prêt à me déplacer pour effectuer des démonstrations, je souhaite investir pour étendre la validité de ma marque aux USA, la Chine,... Je vais participer au salon de X...

R/ Quelle idée vous faites-vous du prix de votre titre ?

Ex : je ne connais pas la valeur de mon titre, je souhaite le vendre X euros, je souhaite obtenir 5% de royalties, etc.

S/ Etes-vous prêt à faire confiance aux services de Dealip.com pour déterminer un prix de vente pour votre titre ?

Ex : oui je souhaite que Dealip me conseille sur le prix, non j'ai décidé d'un prix de vente et je m'y tiens, etc.

T/ Quels sont les meilleurs moments pour vous joindre ?

Ex : toute la journée sur mon portable, à mon travail,....

U/ Qu'attendez-vous exactement de nos services ? Avez-vous des questions sur nos services ?

Ex : Qui êtes vous, comment allez vous vendre ma marque, quelles sont vos chances de réussite, est ce que cela va me couter de l'argent,.....

Enregistrer votre travail et passez à l'étape 4.

Etape 4

Quand vous estimerez que votre annonce est totalement renseignée, qu'elle est prête à être diffusée sur le site **Dealip.com**, vous n'aurez plus qu'à activer celle-ci afin que nos conseillers valident sa diffusion sur le site.

1 Informations générales 2 Description détaillée 3 Questions complémentaires **4 Activation de l'annonce**

Vous êtes sur le point d'activer votre annonce !

Dès que vous aurez activé votre annonce, elle apparaîtra aux yeux de nos experts, en vue d'être validée. Votre annonce sera alors diffusée sur le catalogue Dealip.com.

Vous retrouverez alors votre annonce dans votre zone-membre "Mes annonces diffusées actuellement".

Si vous avez par la suite des modifications à apporter à cette annonce, vous devrez la désactiver afin de pouvoir y accéder.
Cela sous-entend que votre annonce devra suivre à nouveau le circuit de validation auprès de nos conseillers.

Si il s'agit d'une modification mineure, vous avez toujours la possibilité de nous la communiquer par téléphone ou par eMail, nos conseillers se feront alors un plaisir d'effectuer cette modification "à chaud", sans pour autant repasser par le circuit de validation.

Activer cette annonce

Ne pas activer cette annonce pour le moment

REMARQUE : Il se peut que vous ayez plutôt l'affichage suivant sous les yeux :

1 Informations générales 2 Description détaillée 3 Questions complémentaires **4 Activation de l'annonce**

Vous ne pouvez pas confirmer votre annonce dans son état actuel !

Un ou plusieurs des quatre seuls champs obligatoires ne sont pas renseignés !

=> voir onglet "**Information générales**", les champs marqués de l'étoile orange *

Si c'est le cas, vous devez simplement vous assurer que vous avez bien renseigné les 4 champs obligatoires qui se situent à l'étape 1 :

Marque

Nom ou intitulé de la marque *

1 Informations générales 2 Description détaillée 3 Questions complémentaires 4 Activation de l'annonce

Organisme de dépôt * Précisez ▼

N° d'enregistrement *

Date de dépôt 00-00-0000

The image shows a registration form for a trademark. The title is 'Marque'. There are four tabs: '1 Informations générales' (highlighted), '2 Description détaillée', '3 Questions complémentaires', and '4 Activation de l'annonce'. Four red circles highlight mandatory fields: 'Nom ou intitulé de la marque *', 'Organisme de dépôt *' (with a dropdown menu labeled 'Précisez'), 'N° d'enregistrement *', and 'Date de dépôt' (with the value '00-00-0000').

Dealip Multiservices

Achat / Vente, Brevet, Marque, Modèle ou Dessin

2 rue Grand Sud - 31750 Escalquens

Tél. 09 79 01 53 18

eMail manager@dealip.com

www.dealip.com